

ANNONCES PLEINE PAGE

Formats	Descriptif	Détails	Prix
Double page	580 x 360 mm	Franc bord	10'000.-
1/1 page pleine	290 x 360 mm	Franc bord	7'500.-

ANNONCES STANDARD

Formats	Descriptif	Détails	Prix
1/1 page (4col.)	207 x 305 mm	A convenir	6'000.-
2/3 page	260 x 203 mm	A convenir	4'800.-
1/2 page	260 x 150 mm	A convenir	3'800.-
1/3 page	260 x 100 mm	A convenir	2'800.-
1/4 page	130 x 152 mm	A convenir	2'000.-
Pavé	102 x 102 mm	A convenir	1'000.-
Bandeau 1 page	290 x 70 mm	Franc bord	3'000.-
Bandeau 2 pages	580 x 70 mm	Franc bord	4'500.-

ANNONCES DE COUVERTURE

Formats	Descriptif ***	Prix
2° ou 3° page de couverture	207,2 x 305 mm	7'500.-
4° page de couverture	207,2 x 305 mm	8'500.-

*** Pleine page ou texte en 5° colonne: suppl. de CHF 500.-

Emplacements spéciaux: prix sur demande

Emplacement garanti:

Majoration de 10% du prix brut sous réserve d'acceptation

Emplacement sous texte:

Majoration de 10% du prix brut si format en dessous de 1/2 page

Encarts: prix sur demande

Rabais pour annonces répétitives

3x 4% 6x 8% 9x 10%

Commission d'agence:

15% pour les agences autorisées

Tirage

5'000 exemplaires
Tirage supplémentaire possible sur demande de nos clients et partenaires

Mode de parution

Trimestriel
Numéros spéciaux thématiques occasionnels

Système logiciel & prépresse

QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, InDesign CS2, Acrobat, Word (texte seul.)

Trame

150

Matériel requis

Fichier 4 couleurs (CMJN)
Haute résolution (300dpi)
Support CD ou e-mail

Contrôles

- Contrôles de chaque élément utilisé
- Prévoir paramètres de transparence
- Surimpression du noir
- Joindre toutes les polices et images/imports
- Ne pas fournir d'éléments ne devant pas faire l'objet d'insertion, épurez les fichiers
- Joindre une épreuve de contrôle
- Fourniture de PDF optimisé pour l'impression (haute résolution)

Réception du matériel

Envoi par e-mail:
info@pointdemire.ch

Envoi par poste:

Point de Mire
Case postale 116
1211 Genève 17

CCP

Association
Point de Mire Edition
1206 Genève
Compte N° 17-698125-2

Pub & Marketing

Jean-Pierre Michellod
Mobile 076 347 09 72
Fax 022 347 09 72
E-mail: jp.michellod@pointdemire.ch



CALENDRIER DES PARUTIONS 2008/2009

GRILLE DES FORMATS & TARIFS



POINT DE MIRE

Case postale 116 • CH-1211 Genève 17
Tél. / Fax 022 347 49 55 • Mobile 076 347 09 72
info@pointdemire.ch • www.pointdemire.ch

PROFIL

Point de mire – Tribune Indépendante des Entrepreneurs de la Finance – est une revue spécialisée de la place financière helvétique.

POSITIONNEMENT

Point de mire, constitue une plate-forme de communication privilégiée des professionnels de la finance. Elle s'adresse aux entrepreneurs du secteur, qu'ils soient gérants de fortune, conseillers financiers, fiduciaires, avocats ou notaires (FAN). Ecrite par des professionnels pour les professionnels, Point de mire traite aussi bien des sujets de fond qu'elle fournit des informations pratiques d'aide à la décision. Elle contribue de même, avec ses «portraits d'entrepreneurs» et sa rubrique «forum», à faire connaître les acteurs qui animent la finance d'aujourd'hui et à favoriser les relations d'affaires entre eux. Enfin, Point de mire fait la part belle à la défense du consommateur – les clients des entrepreneurs de la finance – en leur dédiant la section «création de valeur».

PHILOSOPHIE

Point de mire, outil de rassemblement des milieux économiques, académiques et politiques autour de la thématique de la gestion patrimoniale, veut offrir à ses lecteurs une information claire, factuelle et structurée. Emanation de l'association «Point de mire Edition», la revue est indépendante de tout groupe économique ou politique.

STRUCTURE**A. Rubriques récurrentes**

- L'Edito
- Portrait d'un entrepreneur ou d'une entreprise financière
- Communication
- Gestion des risques
- Création de valeur
- Forum & Echos des Affaires

B. Rubriques ad hoc

- Conseil (Consulting) & Aide à la décision
- Nouveaux concepts, nouvelles opportunités
- Tribune libre
- Témoignage
- Entreprises et ressources humaines, etc.

Point de mire

La Tribune Indépendante des Entrepreneurs de la Finance

Thèmes**	Délais d'insertion	Date de Parution	Edition	N°
2008 – Un paysage nouveau pour les entreprises	17 déc.	28 janv.	Hiver 2007-2008	32
Analyse quantitative Etat des lieux	1 ^{er} mars	24 mars	Printemps 2008	33
Gestion alternative et Innovations financières	2 juin	23 juin	Eté 2008	34
Fonds négociables en bourse et gestion indicelle	1 ^{er} sept.	23 sept.	Automne 2008	35
Produits structurés Nouvelles tendances	10 nov.	8 déc.	Hiver 2008-2009	36
Développement durable & Perspectives économiques pour 2009	26 fév.	23 mars	Printemps 2009	37

Thèmes**	Délais d'insertion	Date de Parution	Edition	Hors Série
Banques et gérance indépendante Les complémentarités	10 juin	A fixer	Semestre I	A
La Femme Nouvelle actrice de la finance	10 nov.	A fixer	Semestre II	B

** sous réserve de modifications

CRÉATION

• Revue fondée à Genève, en 1995, à l'initiative de Jean-Pierre Michellod.

Ancien directeur de banque (Private Banking), membre de la Swiss Financial Analyst Association (SFAA), il a notamment été secrétaire général du Groupement Suisse des Conseils en Gestion Indépendants (GSCGI) et l'un des promoteurs du Premier Congrès International de la CIFA (Convention of Independent Financial Advisors) en 2003.

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants et cadres de banques, d'assurances et de compagnies financières;
- Gérants de patrimoines et conseillers financiers indépendants;
- Fiduciaires, avocats et notaires (FAN);
- Professions libérales; universités et Hautes Ecoles Spécialisées;
- Une sélection de hauts fonctionnaires cantonaux et fédéraux;
- Toute personne désireuse d'être au même niveau d'informations que les professionnels de la gestion privée.

TIRAGE

- Tirage moyen 5000 exemplaires – parution trimestrielle.
- Tirage additionnel sur demande.

DIFFUSION

- Distribution par la Poste, sur abonnement selon tarif séparé, aux abonnés et aux membres de l'association Point de mire Edition;
- Diffusion sélective et nominative aux présidents, administrateurs, directeurs et cadres des entreprises romandes de la banque et de la finance et, par le biais de leurs associations, aux gestionnaires de patrimoine indépendants; diffusion sélective en France, en Belgique et au Luxembourg notamment;
- Point de mire, à titre promotionnel, est mis gratuitement à la disposition des clients et des hôtes de plusieurs établissements de prestige, offices de tourisme et hôtels de haute renommée de Suisse romande;
- Distribution gratuite aux responsables des sections économiques des Universités romandes ainsi qu'à une sélection de hauts fonctionnaires et dirigeants politiques;
- 20'000 exemplaires diffusés en version électronique (.pdf) en Europe aux membres de la Fédération Européenne des Conseils et Intermédiaires Financiers (FECIF), Bruxelles;
- Diffusion postale nominative en Suisse contrôlée REMP.